

PROGRAMM

10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
S.D. Philipp Fürst zu Hohenlohe Langenburg
Michael Hörrmann
**Verein Schlösser, Burgen, Gärten Baden
Württemberg e.V.**

10.30 Uhr **Vortrag 1**
Norbert Hoffmann
**Geschäftsführer e5.marketing GmbH,
Frankfurt a. M.**

„Neue Besucher braucht das Schloss – Wo sind
sie? Was erwarten sie? Und was müssen wir
tun, um sie zu erreichen?“

11.15-11.30 Uhr **Kaffeepause**

11.30 Uhr **Vortrag 2**
Bernd Hollstein
Service Reisen, Giessen

„Perspektiven des Gruppenreisetourismus aus
der Sicht eines Paketreiseveranstalters“

Vortrag 3
Wolfram Goslich,
Geschäftsführer, Fa. busconcept, Berlin

„Best Practice – Wie funktioniert der
Gruppenreisemarkt aus der Sicht eines
Busreisen-Veranstalters?“
„Marktchancen, Trends und Erfolgsfaktoren“

13.00-14.00 Uhr **Mittagspause**

14.00 –15.00 Uhr **Führung durch Schloss Langenburg**

15.00 – 16.15 Uhr **Forum I**
Bernd Hollstein
Service-Reisen, Giessen

„Ansätze für Vermarktungsstrategien aus Sicht
eines Paketreiseveranstalters“

Forum II
Jürgen Steiner
**Geschäftsführer des Schwäbische-Alb-
Tourismus e.V., Bad Urach Alb**

„Auf die Verpackung kommt es an –
Gedankenspiele zur Vermarktung einer
Region für den Gruppenreisemarkt“

Forum III
Norbert Hoffmann,
**Geschäftsführer, e5 marketing GmbH,
Frankfurt a.M.,**
Bettina Kruse,
Tourismusbeauftragte der Stadt Heidenheim

„Best Practice – Das
Gruppenreisevermarktungskonzept der Stadt
Heidenheim/Schloss Hellenstein“

16.15-16.30 Uhr **Kaffeepause**

16.30 Uhr **Resümee und Abschluss-Diskussion**

Moderation: Michael Hörrmann

18.00 Uhr **Fachgespräche, gemeinsames Abendessen
(fakultativ)**

TAGUNG

SCHLÖSSER BURGEN GÄRTEN
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

Erschließung des Gruppenreisemarktes für historische Besuchermonumente

10. Oktober 2013, Schloss Langenburg, Schloss 1,
74595 Langenburg, Beginn 10.00 Uhr

Hiermit melde ich folgende Personen zur Tagung an:

.....
TITEL NAME VORNAME INSTITUTION ANSCHRIFT Mitglied Ja Nein

.....
TITEL NAME VORNAME INSTITUTION ANSCHRIFT Mitglied Ja Nein

.....
TITEL NAME VORNAME INSTITUTION ANSCHRIFT Mitglied Ja Nein

.....
Datum, Unterschrift

Das Teilnahmeentgelt überweise ich auf das Konto des Vereins
Schlösser Burgen Gärten
Baden-Württemberg e.V.

Kreditinstitut: Sparkasse Kraichgau
Kontonummer: 000 706 15 76
Bankleitzahl: 663 500 36

Kostenfreies Storno bis zum 1. Oktober 2013

Bitte schicken oder mailen Sie Ihre Anmeldung an
RTK Wolfgang Schröck-Schmidt Am Leimbach 21
68723 Oftersheim, Regionaltouren@aol.com, Fax: 06202 81386

TAGUNG

Die Schlösser, Burgen, Klöster und Gärten Baden-Württembergs sind ein Magnet für Millionen von Touristen jährlich. Der Bustourismus ist eine der wichtigen Säulen des täglichen touristischen Geschäfts. Die Vorzüge, sich im Marketing verstärkt auf den Bustourismus zu konzentrieren, liegen auf der Hand:

- die Gruppen kommen bei jedem Wetter
- sie wollen etwas erleben
- nutzen die vorhandene Infrastruktur
- verursachen weniger Kosten als der Individualtourist und sind
- mit einem geschickten Marketingsystem ideale Multiplikatoren

Es gibt Gründe genug dem Thema eine eigene Tagung zu widmen. Nach dem bewährten System der Vorgängertagung haben wir diesmal drei Referenten eingeladen, die wieder aus der Praxis kommen und die Themenvielfalt des Gruppentourismus erläutern.

Die Tagung des gemeinnützigen Vereins Schlösser, Burgen, Gärten Baden-Württemberg e.V. wird in Vorträgen und Seminaren:

- Marketingstrategien zum Bustourismus und zum Gruppentourismus im Allgemeinen aufzeigen
- die Zusammenarbeit mit einem Paketreiseveranstalter erläutern
- Zahlen und Fakten zum Bustourismus der vergangenen Jahre liefern
- Erfahrungen aus der Praxis des Gruppengeschäfts vermitteln.

Zielgruppen

- Touristische Destinationen die Gruppen handhaben können
- Besitzer/ Betreiber von Schlössern, Burgen, Gärten und anderen historischen Monumenten
- Fach und Führungskräfte aus den Bereichen Tourismus, Freizeit, Kultur, Gastronomie, ...
- Event-Veranstalter

Ihr Nutzen

Gewinnung von Neugeschäft, Erfahrungsaustausch mit Experten, stringente Konzentration auf das Thema, Erfahrungsaustausch mit neuen Kollegen.

Ziel der Vorträge und Diskussionsforen ist die Steigerung der Marktfähigkeit und Wirtschaftlichkeit Ihrer historischen Monumente.

Anfahrt:

Schloss Langenburg ist bequem über die A6 (Ausfahrt 44, Ilshofen- Wolpertshausen) zu erreichen. Über Landstraßen erreichen Sie nach 15 Kilometern Schloss Langenburg, hoch über dem Jagsttal.



Auf dem Schlossareal finden Sie umfangreiche Parkmöglichkeiten für PKW und Busse.

Termin:

Donnerstag, den 10. Oktober 2013, Beginn 10.00 Uhr

Ort:

Fürstliche Verwaltung
Schloss Langenburg
Schloss 1

D-74595 Langenburg

Teilnahmeentgelt:

Mitglieder des Vereins Schlösser, Burgen, Gärten Baden-Württemberg e.V.: 35.- €
Nichtmitglieder: 55.- €

In dem Teilnahmeentgelt sind Pausengetränke und Mittagsverpflegung enthalten.

Kreditinstitut: Sparkasse Kraichgau
Kontonummer: 000 706 15 76
Bankleitzahl: 663 500 36

Informationen:

Regional Tourismus Kurpfalz
Wolfgang Schröck-Schmidt
Tel: 0172 6244168
Fax: 06202 81386
www.Kurpfalztour.de/ Regionaltouren@aol.com



TAGUNG

SCHLÖSSER BURGEN GÄRTEN
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

Erschließung des Gruppenreisemarktes für historische Besuchermonumente

10. Oktober 2013 Schloss Langenburg



SCHLÖSSER BURGEN GÄRTEN
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

