

Presseinformation vom 07.05.2013



Kultur und Arbeit

Geschäftsstelle: Goethestr. 10
D-97980 Bad Mergentheim

Tel: +49 (0) 7931 5636374

Fax: +49 (0) 7931 992731

info@kultur-und-arbeit.de

www.kultur-und-arbeit.de

VR 40180 Amtsgericht Mainz

Steuernummer: 26/675/1102/4



Der Verein »Kultur und
Arbeit« e.V. ist Träger
des Portals: www.vertikult.de

vertikult

KIRATOUR-Netzwerk: Ab in die Sozialen Netze!

KIRATOUR, das kulturtouristische Netzwerk für die Region Heilbronn-Franken, bot Kulturanbietern, Touristikern und Kommunalvertretern einen Überblick der Möglichkeiten von Facebook, Twitter und Co im Kulturtourismus – und vermittelte handfeste kollegiale Hilfe.

Zum vierten Mal fanden sich am Montag rund 35 Interessierte aus dem Taubertal, Hohenlohe, Heilbronn und dem Heilbronner Land im Rahmen der KIRA-Initiative („Kulturtouristische Initiative regionaler Angebote“) in der Heilbronner Experimenta zusammen. Schwerpunktthema diesmal: „Soziale Netzwerke: Facebook, Twitter und Co. – Netzwerken für kulturtouristische Angebote“. Das große Interesse von Kulturschaffenden und Touristikern machte für KIRA-Leiterin Dr. Karin Drda-Kühn deutlich: „Es gibt erheblichen Bedarf zur Qualifizierung im Umgang mit den sozialen Netzwerken in der Kultur wie im Tourismus.“

Die besondere Qualität der KIRA-Veranstaltungen liege darin, „dass Kulturschaffende, Vertreter von Kommunen, Touristiker und Wirtschaftsförderer an einem Tisch sitzen und gemeinsam Strategien entwickeln und nicht jede Gruppe isoliert für sich“.

Mit den Referenten **Katrin Schröder (Theater Heilbronn)** und **Thomas Michl (Stadt Bad Wimpfen)**, beide langjährig und erfolgreich in den sozialen Netzen unterwegs, wurde erörtert, wie und welche sozialen Netzwerke genutzt werden können, um speziell kulturell interessierte Gästegruppen auf die attraktiven Angebote der Region aufmerksam zu machen. Die Wahl der richtigen Netzwerke für unterschiedliche Zielgruppen, bewährte Praktiken, Netz-Gepflogenheiten und rechtliche Stolpersteine kamen ebenso zur Sprache wie Personalaufwand und Erfolgskontrolle. Als „kollegiale Hilfe zur Selbsthilfe“ wollten die beiden Referenten ihren Part verstanden wissen, ganz im Sinne des Netzwerkgedankens.

Geschäftsführender Vorstand:

Dipl.-Ing. Rainer Malkewitz,
Heidi Schumacher, Dr. Joachim Rix

Geschäftsführung:

Dr. Karin Drda-Kühn

Bankverbindung:

Verein Kultur und Arbeit e. V.

Sparkasse Tauberfranken

Kontonummer: 1 077 429

BLZ: 673 525 65



- 2 -

„Kultururlauber sind anspruchsvoll, kultur- und bildungsorientiert, kennen den Markt und sind fit in der Nutzung mobiler Endgeräte wie Smartphones und Tablet PCs. Dieser Gästegruppe haben wir in unserer Region viel zu bieten, und je besser wir sie ansprechen, je komfortabler wir uns im Netz und bei der Buchung von Angeboten präsentieren, umso höher ist die Bereitschaft, zu uns zu kommen“, ist Dr. Karin Drda-Kühn überzeugt. „Wir wissen ja, dass rund 75 % der Internetnutzer in sozialen Netzwerken aktiv sind, und möglichst viele davon wollen wir als Gäste zu uns einladen.“

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Treffens sprachen sich für weitere Qualifizierungsangebote zur Nutzung von Sozialen Netzwerken im Kulturtourismus aus. Aufgrund der großen Nachfrage werden bis zu den Ferien noch zwei weitere Termine angeboten, die ebenfalls Qualifizierungscharakter haben werden. Gegründet wurde eine eigene Facebook-Arbeitsgruppe, in der sich die Netzwerker speziell zu Sozialen Netzwerken austauschen können.

KIRATOURL – vom Mitbewerber zum Partner

Mit **KIRATOURL**, der **kulturtouristischen Initiative für das Heilbronner Land, Hohenlohe und das Taubertal**, entwickelt eine der ersten ländlich geprägten deutschen Regionen eine Plattform für ein kulturtouristisches, ökonomisch ausgerichtetes Netzwerk.

Unter KIRATOURL werden die Angebote des kulturtouristischen KIRA-Projekts kommuniziert, das 2010 mit dem Ziel einer effizienten Vernetzung von Kultur, Tourismus, Verwaltung, Wirtschaft und tourismusaffinen Einrichtungen gegründet wurde. Unterstützt vom baden-württembergischen Ministerium für den ländlichen Raum und Verbraucherschutz werden durch vernetzte Zusammenarbeit Wettbewerbsstrukturen aufgebrochen („vom Mitbewerber zum Partner“). Die Arbeitsbasis bildet dabei das hochklassige Kulturangebot der Region Heilbronn-Franken.

Kontakt: kira@kultur-und-arbeit.de

Mehr zu KIRA: www.kiratour.de und <http://www.facebook.com/kiatour> .

Mehr zum Thema „Kulturtourismus in Heilbronn-Franken“ gibt es regelmäßig im KIRATOURL-Blog: <http://kiatour.de/blog/>

[Mehr zu KIRA als Vorreiter-Projekt und gutes Beispiel: http://www.tourismus-fuers-land.de/Downloads/Steckbriefe/DRV_BestPractice_KIRA.pdf](http://www.tourismus-fuers-land.de/Downloads/Steckbriefe/DRV_BestPractice_KIRA.pdf)

(Bild siehe Folgeseite)



Kultur und Arbeit



KIRATOURE – Netzwerktreffen am 6.5.2013:

Konzentration bei der Erfassung von Bedarfen in Sozialen Netzwerken

(Bildnachweis: KIRATOURE)