



Kultur und Arbeit

Geschäftsstelle: Goethestr. 10
D-97980 Bad Mergentheim

Tel: +49 (0) 7931 5636374
Fax: +49 (0) 7931 992731

info@kultur-und-arbeit.de
www.kultur-und-arbeit.de

VR 40180 Amtsgericht Mainz
Steuernummer: 26/675/1102/4

 Der Verein »Kultur und Arbeit« e.V. ist Träger des Portals: www.vertikult.de
vertikult

Presseinformation vom 18.12.2012

Kulturtouristisches KIRA-Netzwerk:

Servicepaket für Kulturanbieter und Touristiker

KIRA, das kulturtouristische Netzwerk für die Region Heilbronn-Franken, bietet Kulturanbietern und touristischen Einrichtungen ein neues „Servicepaket“ mit kulturtouristisch relevanten Funktionen.

Rund 30 Interessierte aus dem Taubertal, Hohenlohe, Heilbronn und dem Heilbronner Land fanden sich am Freitag zum 3. Mal im Rahmen des KIRA-Projekts („Kulturtouristische Initiative regionaler Angebote“) zusammen, um zu erörtern, wie speziell kulturell interessierte Gästegruppen nachhaltig für die Region gewonnen werden können. Auf Einladung des KIRA-Netzwerks und der Touristik Schwäbisch Hall wurden Erfahrungen ausgetauscht sowie bestehende kulturtouristische Angebote auf ihre Werthaltigkeit für Gäste überprüft. Erstmals vorgestellt wurde dabei ein „Servicepaket“ für Kulturanbieter und Touristiker, das kulturtouristisch relevante Funktionen bietet.

„Unsere Gästegruppe ist anspruchsvoll, kultur- und bildungsorientiert und kennt den Markt. Dieser Gästegruppe haben wir in unserer Region viel zu bieten, und je besser wir sie ansprechen, je komfortabler wir uns präsentieren, umso höher ist die Bereitschaft, zu uns zu kommen“, so Projektleiterin Dr. Karin Drda-Kühn. Sie möchte mit der kulturtouristischen Initiative für Kultureinrichtungen wie für die Tourismuswirtschaft neue Einnahmequellen erschließen, denn „Kultur ist ein handfester Wirtschaftsfaktor“.

In einer europäischen Studie von 2011* gaben 27 % aller Befragten an, dass Kulturerbe-Stätten ein ausschlaggebender Faktor bei der Wahl des Ferienziesels sind. Das kommt unserer Region entgegen: „Wir sind kulturell, kulinarisch, vom Naturerlebnis und von den sportlichen Möglichkeiten in der Region hervorragend aufgestellt. Durch stärkere Zusammenarbeit der einzelnen Akteure und Ausrichtung auf die Erwartungen der kulturtouristischen Gästegruppe kann für alle Beteiligten ökonomischer Mehrwert entstehen.“

Geschäftsführender Vorstand:
Dipl.-Ing. Rainer Malkewitz,
Heidi Schumacher, Dr. Joachim Rix

Geschäftsführung:
Dr. Karin Drda-Kühn

Bankverbindung:
Verein Kultur und Arbeit e. V.
Sparkasse Tauberfranken
Kontonummer: 1 077 429
BLZ: 673 525 65



KIRA - Servicepaket vorgestellt

Erstmalig vorgestellt wurde das so genannte „KIRA-Servicepaket“, ein Set elektronischer Instrumente, das Komfort- und Servicefunktionen für Gäste bereitstellt. Dieses steht Kultureinrichtungen (gleich welcher Größenordnung) in privater wie öffentlicher Trägerschaft zur Verfügung. Auch andere touristisch relevante Anbieter dürfen sich angesprochen fühlen. Beispiel: Mit dem Servicepaket werden Veranstaltungen in den KIRA-Kulturkalender aufgenommen auf www.kiratour.de. Gleichzeitig lässt sich auf der Homepage der Kultureinrichtungen ein entsprechender Kalender einrichten. Facebook und Twitter werden parallel eingebunden. Jedes einzelne Angebot kann mit Bildern und Buchungsfunktionen hinterlegt werden, Anfahrtsbeschreibungen über Google Map sowie englischsprachige Übersetzungen gibt es dazu.

„Damit bieten wir ein handfestes „Instrumentarium“, um auf dem Markt sichtbar zu werden mit dem Ziel, Einnahmen für Kultureinrichtungen und sonstige touristische Anbieter zu schaffen. Gäste unserer Region haben einen zusätzlichen Mehrwert, denn Serviceangebote wie Anfahrtsbeschreibungen oder elektronische Buchungsmöglichkeiten gehören inzwischen zum Standard“, so Alexander Marschall, der die technische Umsetzung des Servicepakets leitet.

Wer interessiert ist am (kostenfreien) KIRA-Servicepaket sollte sich melden bei kira@kultur-und-arbeit.de oder Tel. 07931-56 36 374.

Mit KIRA in die sozialen Netzwerke

Mit KIRA, der kulturtouristischen Initiative Heilbronn-Franken, entwickelt erstmalig eine ländlich geprägte deutsche Region eine Plattform für ein kulturtouristisches, ökonomisch ausgerichtetes Netzwerk. Es soll Produkte und Dienstleistungen mittels Internet unter Einbindung sozialer Netzwerke an Gästegruppen und Einheimische vermitteln.

KIRA wurde 2010 mit dem Ziel einer effizienten Vernetzung von Kultur, Tourismus, Verwaltung, Wirtschaft und tourismusaffinen Einrichtungen gegründet. Unterstützt vom baden-württembergischen Ministerium für den ländlichen Raum und Verbraucherschutz sollen durch vernetzte Zusammenarbeit Wettbewerbsstrukturen aufgebrochen werden („vom Mitbewerber zum Partner“). Die Arbeitsbasis bildet dabei das hochklassige Kulturangebot der Region Heilbronn-Franken, das in qualitativ hochwertigen Produkten und Dienstleistungen entwickelt wird.

Mehr zu KIRA: www.kiratour.de und <http://www.facebook.com/kiatour> .

Mehr zum Thema Kulturtourismus in Heilbronn-Franken im KIRA-Blog: <http://kiatour.de/blog/>

[Mehr zu KIRA als Vorreiter und gutes Beispiel](#)