

Presseinformation vom 25.07.2013



Kultur und Arbeit

Geschäftsstelle: Goethestr. 10
D-97980 Bad Mergentheim

Tel: +49 (0) 7931 5636374

Fax: +49 (0) 7931 992731

info@kultur-und-arbeit.de

www.kultur-und-arbeit.de

VR 40180 Amtsgericht Mainz

Steuernummer: 26/675/1102/4



Der Verein »Kultur und
Arbeit« e.V. ist Träger
des Portals: www.vertikult.de

vertikult

Blogging: Reiseerlebnisse mit Leidenschaft vermittelt

KIRATOURL, das kulturtouristische Netzwerk für die Region Heilbronn-Franken, bot 30 Kulturanbietern, Touristikern und Kommunalvertretern einen spannenden Einblick in die Welt der Reiseblogger – mit dem Ziel, diese neue Form der Gästeansprache für kulturelle Ziele in unserer Region zu nutzen.

Auf Einladung der TOURISMUS WERTHEIM GmbH fand heute das 5. Netzwerktreffen in Wertheim statt. Bürgermeister Wolfgang Stein freute sich über den Besuch der großen Netzwerker-Gruppe aus dem Taubertal, Hohenlohe und dem Heilbronner Land und machte in seiner Begrüßung deutlich, dass mit dem Blogging ein neuer, spannender Weg beschritten werde, um über Soziale Medien wie Blogs, Facebook und Twitter gerade auch junge Gästegruppen für unsere Region zu begeistern.

Genau darauf hob Elena Paschinger von Kreativ Reisen Austria, europaweit ausgewiesene Expertin für Kulturreisen und Blogging, ab: „Leidenschaft und emotionale Teilnahme“ nannte sie die wichtigsten Voraussetzungen beim Blogging. Elena Paschinger war von KIRATOURL zum Netzwerktreffen der Initiative eingeladen worden, um Reiseblogging vorzustellen und gemeinsam im Netzwerk abzuwägen, welche Möglichkeiten sich daraus für Kulturanbieter aus der Region ergeben.

Reiseblogger sind Menschen, „die sich als eigene Person in die Berichterstattung über attraktive Reiseziele einbringen, und das ausschließlich online und in Echtzeit“, so Paschinger. Blogs erreichen vor allem Menschen, die sich aus erster Hand und über echte Erfahrungen informieren und an der Begeisterung der Reiseblogger teilhaben wollen. „Blogs sind immer hoch-kommunikativ und möglichst positiv angelegt, sie wollen kommentiert werden und fordern ihre Leser dazu auf, sich selbst einzubringen mit eigenen Erfahrungen“, so Paschinger.

Geschäftsführender Vorstand:

Dipl.-Ing. Rainer Malkewitz,
Heidi Schumacher, Dr. Joachim Rix

Geschäftsführung:

Dr. Karin Drda-Kühn

Bankverbindung:

Verein Kultur und Arbeit e. V.
Sparkasse Tauberfranken
Kontonummer: 1 077 429
BLZ: 673 525 65



- 2 -

Christiane Förster, Geschäftsführerin der TOURISMUS WERTHEIM GmbH fand den Blogger – Ansatz „sehr inspirierend“ und war sich mit den anwesenden Touristiker-Kollegen einig: „Es eröffnen sich hier Chancen, unsere Region kulturell interessierten Gästegruppen auf ganz neue Art näher zu bringen.“

Elena Paschinger plädierte für eine möglichst intensive Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus: „Das ist ein ganz wichtiger Erfolgsfaktor, um Reisebloggern attraktive Themen zu bieten“. Das wiederum freute Dr. Karin Drda-Kühn, Leiterin des KIRATOURL-Netzwerks, bestätigen doch solche Aussagen „die Vision und das Ziel unserer wirtschaftlich ausgerichteten Netzwerkarbeit.“

KIRATOURL – vom Mitbewerber zum Partner

Mit **KIRATOURL**, der kulturtouristischen Initiative für das Heilbronner Land, Hohenlohe und das Taubertal, entwickelt eine der ersten ländlich geprägten deutschen Regionen eine Plattform für ein kulturtouristisches, ökonomisch ausgerichtetes Netzwerk. Inzwischen sind rund 300 Kulturanbieter, Unternehmen und Einrichtungen der Tourismuswirtschaft und öffentlichen Verwaltung in dem Netzwerk versammelt.

KIRATOURL berichtet seit 2011 laufend über die Schätze der Region auf www.kiratour.de und den Facebookseiten <http://www.facebook.com/kiiratour> und <http://www.facebook.com/KulturSueden>. Unterstützt vom baden-württembergischen Ministerium für den ländlichen Raum und Verbraucherschutz werden durch vernetzte Zusammenarbeit Wettbewerbsstrukturen aufgebrochen („vom Mitbewerber zum Partner“). Die Arbeitsbasis bildet dabei das hochklassige Kulturangebot der Region Heilbronn-Franken.

Kontakt: kira@kultur-und-arbeit.de

Mehr zu KIRA: www.kiratour.de und <http://www.facebook.com/kiiratour> .

Das 5. KIRATOURL-Netzwerktreffen ist im Blog und auf den Facebookseiten von Elena Paschinger und von KIRATOURL dokumentiert. Mehr zum Thema „Kulturtourismus in Heilbronn-Franken“ gibt es regelmäßig im KIRATOURL-Blog: <http://kiiratour.de/blog/>

Mehr zu KIRA als Vorreiter-Projekt und gutes Beispiel: http://www.tourismus-fuers-land.de/Downloads/Steckbriefe/DRV_BestPractice_KIRA.pdf

(Bild siehe Folgeseite)



Kultur und Arbeit



KIRATOUR – Netzwerktreffen am 25.7.2013:

30 Kulturanbieter, Touristiker, Unternehmensvertreter und Verwaltungsfachleute aus dem Taubertal, Hohenlohe und dem Heilbronner Land waren in Wertheim dabei

(Bildnachweis: Elena Paschinger, 5. von rechts)